**Logitech G y GGTech crean Girl’s Cup, el primer torneo femenil Valorant de México**

* Las inscripciones para el torneo femenil **Valorant de México** están abiertas en este [enlace](https://qualy.gg/landing/girls-cup-by-logitech-g)
* La semifinal y final se realizarán el próximo 6 y 7 de marzo de forma virtual.
* El primer lugar obtendrá $1,500 dólares y periféricos Logitech G para cada integrante del equipo ganador.

Influencers, embajadoras de marca, presentadoras y desarrolladoras son solo algunas de las posiciones relevantes que las mujeres están llegando a ocupar en la industria del gaming**.** Hay ejemplos que podríamos mencionar, pero dejémonos sorprender por este dato de [Statista](https://www.statista.com/outlook/203/116/video-games/mexico#market-age): dos cuartas partes de las mujeres en México disfrutan de los videojuegos en su día a día.

Entre las noticias de empoderamiento femenino que ocupan los titulares mediáticos, es importante que la mujer mexicana demuestre al mundo de lo que es capaz. A pesar del gran número de jugadoras en nuestro país, todavía son escasas las competencias protagonizadas por ellas, por lo que es a través de torneos de esports que se puede reducir la brecha de género en el mundo de los videojuegos.

Para lograrlo, **Logitech G,** marca líder en periféricos de gaming para computadora y consola, refuerza su compromiso con impulsar a las mujeres en los videojuegos y se une con **GGTech**, empresa tecnológica dedicada a promover los esports en Latinoamérica, para crear **Girl’s Cup**, elprimer torneo femenil de Valorant México. De esta forma, ambas marcasinvitan a todas las jugadoras mexicanas a participar y hacer historia.

*“En* ***Logitech G*** *somos conscientes de que en el mundo del* ***gaming*** *las mujeres siempre han estado presentes y hoy lo demuestran más que nunca. Razón por la cual esperamos que este torneo sea el primero de muchos y que se convierta en una ventana para descubrir el talento femenino gamer de México”*. Comentó **Lourdes Baeza, Senior Marketing Manager de Logitech.**

Todas las jugadoras pueden acceder a este [link](https://qualy.gg/landing/girls-cup-by-logitech-g) para inscribir a su equipo, que debe estar formado por cinco integrantes. Las inscripciones estarán abiertas del 15 al 28 de febrero.

La semifinal y final de **Girl’s Cup** serán virtuales el 6 y 7 de marzo. El primer lugar recibirá un premio de $1,500 USD más kits de Logitech G para cada integrante del equipo. El segundo lugar obtendrá $500 USD y sus respectivos kits.

De esta forma, Logitech G quiere seguir impulsando la inclusión en el gaming y este primer torneo detonará muchos más, donde seguramente quedará registrado que el talento nacional femenino no solo juega, también compite con la convicción de ganar y ocupar un lugar en el mundo de los gamers, una industria que crece al ritmo que ellas se empoderan.

###

**Sobre Logitech G**

Logitech G, una marca de Logitech International, es el líder mundial en equipos de computadora y consolas para videojuegos. Logitech G ofrece productos a los *gamers* de todos los niveles de experiencia como: teclados, mousepads, auriculares y productos de simulación como volantes y *flight sticks*, que son posibles gracias a un diseño innovador, tecnologías avanzadas y una profunda pasión por los juegos. Fundada en 1981, y con sede en Lausana, Suiza, Logitech International es una empresa pública que cotiza en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI).

Encuentra Logitech G en [logitechG.com](http://logitechg.com/), [blog de la compañía](https://blog.logitech.com/) y sus redes sociales en [Facebook](https://www.facebook.com/LogitechG), [Twitter](https://twitter.com/LogitechG), [Instagram](https://www.instagram.com/logitechg/) y [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCCNyeUr-yOwdoVzmb_CDITg).

**Sobre GGTech LATAM**

GGTech es una empresa internacional, con presencia en Europa y América Latina, comprometida con el desarrollo de proyectos innovadores del entretenimiento y para la educación, a través de los videojuegos, tecnología y creatividad. Con la misión de crear una Comunidad Global de innovación tecnológica y de negocios a través de los Esports y programas educativos. Acercando el mundo de los videojuegos a la comunidad estudiantil y sociedad en general. Motivando a la sociedad a través del entretenimiento como una herramienta para promover el desarrollo personal.

*“La tecnología marca el presente y apunta al futuro”*. GGTech LATAM es un desarrollo tecnológico y social. Formada por un equipo internacional de profesionales comprometidos y enfocados en la innovación, desarrollo, producción y comercialización de tecnologías para el entretenimiento, educación y negocios a través de los videojuegos y formatos de competencia en esports.

Más información en: <https://www.ggtech.es/>

@GGtechLatam [](https://www.facebook.com/GGTechEntertainmentLATAM/)@GGTechEntertainmentLATAM [](https://www.instagram.com/ggtech_latam/)@ggtech\_latam [](https://www.twitch.tv/ggtech_latam)@ggtech\_latam